

Informe de Gestión 2020 / Cámara del Pacífico



**Cámara del
Pacífico**
Comercio, Industria e Integración

INFORME DE GESTIÓN 2020 CÁMARA COMERCIO DEL PACÍFICO

Reciba un cordial saludo de todo el equipo de la **Cámara de Comercio del Pacífico** en Colombia.

Desde nuestra entidad creemos firmemente que el accionar conjunto de las organizaciones públicas y privadas a favor de las empresas que son el motor de la economía y desarrollo de nuestros países, es necesario. Compartimos la visión de que *unidos somos más fuertes*.

La **Cámara de Comercio del Pacífico** es una entidad gremial que lleva casi diez años desarrollando importantes actividades de promoción y difusión en los países de la **Cuenca del Pacífico** con empresas de diferentes sectores económicos del país buscando difundir y llevar las diferentes oportunidades comerciales.

Nuestro objetivo principal es Potencializar a las empresas pertenecientes a la Cuenca del Pacífico (Colombia, Perú, Chile, México, Panamá), por medio de la generación de alianzas empresariales que les permita expandir su mercado.

Ampliar la participación de las empresas, organizaciones privadas e instituciones que deseen internacionalizarse, explorar nuevos mercados o generar alianzas estratégicas entre ellas.

Brindar información verídica y actualizada sobre las dinámicas comerciales y las oportunidades existentes en los diferentes mercados de los países pertenecientes a la Cuenca del Pacífico. También, buscamos promover el comercio, la inversión y la facilitación de operaciones de comercio internacional, buscando que los empresarios se beneficien realizando diferentes negocios.

Durante estos diez años de operaciones hemos tenido más de 180 casos de éxito de empresas a las que hemos apoyado en su proceso de internacionalización y que actualmente están haciendo negocios en los países de la **Cuenca del Pacífico**. Gracias a la gestión que ha realizado nuestra entidad hemos desarrollado las siguientes actividades

- Desarrollo de **Misiones Comerciales Virtuales** a los países de la Cuenca del Pacífico. Durante este año la Cámara del Pacífico busco nuevas estrategias para que pese a los cambios por el COVID-19, nuestros empresarios continuaran realizando negocios, por esto se implementó la realización de misiones virtuales a los países de la Cuenca del Pacífico, como una alternativa para que los empresarios continuaran sus procesos de

internacionalización en compañía de nosotros. Durante estas Misiones Comerciales por la Cuenca del Pacífico las empresas de diferentes sectores tienen de 8 a 10 citas con clientes potenciales de acuerdo con el perfil definido por el empresario antes del inicio de cada misión. Las *citas comerciales* son realizadas directamente por nuestro equipo de trabajo en cada uno de los países y tienen un alto nivel de efectividad se realiza un acompañamiento permanente antes, durante y después de la Misión para evaluar la efectividad y darle un adecuado seguimiento a cada una de las empresas.

- **Webinars** sin costo para todos los Países de la **Cuenca del Pacífico** con diversidad de temas como: aspectos macroeconómicos, oportunidades de negocios entre países, Diferencias culturales, contratación con el estado, estrategias de marketing digital, regímenes aduaneros, entre otros (<https://www.camaradelpacifico.org/calendario-de-actividades-2020.html>)
- Participación de empresarios en ferias internacionales como EXPO NEGOCIOS LATAM, que reúne a más de 35 países en una feria virtual de una semana, en donde cada empresa tiene su propio stand y puede interactuar con otras empresas y participante con el objetivo de realizar citas de negocios y dar a conocer sus productos y servicios.

Es importante resaltar que las empresas vinculadas son en su mayoría PYMES con una importante orientación exportadora y que tienen productos y servicios innovadores y competitivos en el mercado local y que ya están haciendo negocios o se encuentran instaladas en estos países.

En la actualidad tenemos más de 20.000 empresas de diferentes regiones del país afiliadas y vinculadas, como lo pueden ver en el siguiente resumen de actividades del 2020, donde hemos impactado a 2.583 empresarios y a más de 200 estudiantes:

FECHA	LUGAR	EVENTOS	ACTIVIDAD	NÚMERO DE EMPRESARIOS PARTICIPANTES
Febrero de 2020	Bogotá	Mesas de trabajo	Se realizaron mesas de trabajo en los sectores de TIC's, Infraestructura Agua y saneamiento con el Apoyo de Promperu	150 empresas
	Medellin	Mesas de trabajo	Se realizaron mesas de trabajo en los sectores de TIC's, Infraestructura, Agua y saneamiento con el Apoyo de Ruta N Con la participación del Dr Jorge Bravo y Víctor Silva	100 empresas
	Pereira	Lanzamiento de Expo-Comer	El Dr. Carlos Olaya realizo la presentación y lanzamiento de Expo-Comer 2020 invitando a los empresarios del Eje Cafetero	100 empresarios
	Four Ponts by Sheraton Bogotá	Lanzamiento de Expo-Comer	Se realizo el lanzamiento de expo-comer 2020 y se invitó a participar a diferentes empresarios colombianos	300 empresarios
Marzo de 2020	Virtual	Oportunidades de Negocios en Colombia y Perú	La Cámara de Comercio del Pacífico presentó una nueva alternativa para atender y generar nuevas formas de relación y comunicación entre empresarios de diferentes países, que a su vez participaron activamente contando con una asistencia aproximada de 40 empresas*Evento gratuito.	40 empresas
Abril de 2020	Virtual	Cómo Reinventar tu Negocio en Época de Crisis	Este webinar tuvo como objetivo principal dar a conocer modelos de negocios de diferentes empresas con el objetivo de entregar valor a sus clientes.	100 empresarios.
		Home office desde la 4ta revolución industrial	El Dr. Oscar Mendoza, Country Manager en DHC Corp, dirigió este webinar donde los empresarios asistentes lograron adquirir nuevos conocimientos para hacer negocios en el mundo y en la actualidad.	90 empresarios
		Exigencias de la gerencia y el liderazgo	Junto a Grupo Productiva de Colombia (Afiliado a la Cámara) se llevó a cabo este webinar, donde se logró exponer temas actuales y empresariales.	100 asistentes
		Gestión de las emociones y adaptación al cambio	En este webinar los empresarios tuvieron la oportunidad de conocer temas sobre gestión al cambio, enfoque estratégico, liderazgo, innovación, negociación.	150 empresarios
		El costo tributario de las inversiones en Perú	Este webinar tuvo como fin mostrar el panorama Tributario de Perú, la situación actual del país, los aspectos tributarios, la administración tributaria entre otros aspectos.	80 asistentes
Mayo de 2020	Virtual	Estrategias Para La Internacionalización	Con la participación especial de la Lic. Priscilla Flores Estévez, Directora de la Oficina de Ecuador en Colombia, la Lic. Soledad Campos de Parry, Consejera Económico Comercial y Directora de PromPerú en Colombia y la Lic. Claudia Moreno-Góngora, Agregada Comercial de la Embajada de Panamá en Colombia. Se dio a conocer las estrategias de internacionalización interna, externa, financiera y formal; además casos de éxito que nos ayudan a mirar de cerca lo que está pasando en cuanto a las	150 Empresarios



			inversiones en el mundo a través de las panelistas invitadas y su experiencia.	
		Oportunidades De Negocios Con Panamá	La Embajada de Panamá en Colombia, la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá y Credicorp Bank participaron en una importante ponencia sobre las Oportunidades de Negocios con Panamá	180 Empresarios
		Alternativas De Financiamiento	En este webinar se dio a conocer las diferentes y amplias alternativas que se tienen en estos dos países y las formas de acceder a ellas y así mismo agradecer a todos los empresarios asistentes que participaron de esta información valiosa.	100 Asistentes
		Experiencia Exitosa En Agroindustria	Oportunidad para crear e invertir y conocer las diferentes exportaciones y oportunidades que cada día crece en este sector tan importante de agroindustria tanto en Perú como para Panamá	50 Asistentes
		Oportunidades De Negocios Con Chile	Con la participación de la Directora de Prochile en Colombia Dra. Marcela Aravena, se realizó el webinar Oportunidades de Negocios con Chile, donde se mostró todas las posibilidades y facilidades para ingresar a este mercado; como también los amplios y diferentes sectores que tiene Chile para invertir	100 Asistentes
Junio de 2020	Virtual	Reframing Economy	permitió conocer nuevas acciones y alternativas para reestructurarnos frente al consumidor y sus prioridades.	90 Asistentes
		Oportunidades De Inversión Y Negocios Con México	En el webinar se dio a conocer las oportunidades de negocios que existen en México, las legislaciones y reglamentos internos al momento de abrir y exportar mercado y servicios en México.	80 Empresarios
		Intra Emprendimiento	Se trabajaron excelentes contenidos que nos transmitieron para implementar y trabajar en la innovación al interior de las compañías	120 Asistentes
		Workshop Arquitectura Empresarial	En el workshop se presentó y se trabajó sobre como proyectarse en un plan a futuro, como construir y reordenar utilizando varias estrategias a través de la tecnología.	65 Asistentes
		Ciber Seguridad	Con la invitación especial del expositor Jaime Fernando Forero de la compañía Securesoft Colombia SAS(Afiliado a La Cámara) . Durante el webinar se dio a conocer los pro y contras de utilizar herramientas tecnológicas poco convencionales que dejan consecuencias negativas y exponen nuestra información.	100 Asistentes
		Reinventando Modelos De	ESAN Graduate School of Business y la Cámara de Comercio del Pacífico, realizaron el pasado 24 de Junio el	220 Empresarios



		Negocios	Webinar: "Reinventando Modelos de Negocio", donde el CEO de Pastelería San Antonio, Rubén Sánchez, compartió algunas de sus experiencias para reconvertir el modelo de negocios de uno de los lugares más emblemáticos y tradicionales de Lima	
		Trabajo Desde Casa	Con Grupo Productiva, llevamos a cabo nuestro workshop "Home Office" desarrollado vía web-conference, donde se logró exponer temas actuales y empresariales	80 Empresarios
Julio de 2020	Virtual	Marketing Digital	Junto a Emblue Group (Afiliado a la Cámara) se dio a conocer sobre la importancia de la distribución de contenido a través de internet e identificar las necesidades de los consumidores y/o clientes	150 empresarios
		Estrategias Directivas	conocer nuevas acciones y herramientas, la importancia del trabajo en equipo y las alternativas para reinventarnos.	100 empresarios
		Lineamientos De Bioseguridad Sector Turístico	La Grupo Hotelero las Américas, JW Marriot Lima y la Cámara de Comercio del Pacífico, realizaron el Webinar: "Protocolos y Lineamientos de Bioseguridad", donde los representantes de cada hotel compartieron algunas de sus medidas especiales y específicas, el compromiso, la orientación global y la importancia de la responsabilidad compartida, para garantizar bienestar y un servicio de calidad para todos los usuarios del sector turístico.	100 empresarios
		Como Iniciar Operaciones En Panamá	Escenario oportuno para todos aquellos empresarios interesados en invertir, en abrir nuevos mercados y aquellos que están pensando en continuar con sus operaciones en Panamá	110 empresarios
		Régimen Tributario Y Acuerdos De Doble Tributación	Evento que permitió conocer sobre como exportar servicios.	100 empresarios
Agosto de 2020	Virtual	Emerger De La Crisis, Creando Simplicidad	Los asistentes lograron participar activamente, descubrir nuevos aspectos y una puerta exitosa en estos tiempos de crisis.	100 empresarios
		Oportunidades De Negocios Con Colombia	En este webinar se resaltó a Colombia como una plaza importante con estabilidad jurídica establecida para extender la mano a los diferentes inversionistas y dar apertura a los nuevos negocios que se extienden a través de las diferentes regiones que pertenecen a Colombia como lo son: Bogotá, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga y el Eje Cafetero.	110 empresarios
		El Buen Gobierno Corporativo Y Su Importancia	Se logro destacar las estructuras y procesos para la adecuada dirección y control en sus diferentes compañías	85 asistentes



		Foro Transformación Digital Para Los Ceo'S	Con la participación de invitados especiales como: Choucair Testing, Secure Soft Peru, Periferia IT y la Red de Acceso a Mercados de Ruta N.	300 Empresarios
Septiembre	Virtual	I Misión Comercial virtual por la Cuenca del Pacífico	Se realizo la Primera misión comercial del año, en donde diferentes empresas tuvieron la oportunidad de participar y explorar su mercado de interés a través de reuniones con clientes potenciales para ellos.	12 empresas participantes
Septiembre de 2020	Virtual	Régimen Franco En Colombia	Se dio a conocer todas las herramientas y apoyo a través de esta entidad especializada en brindar soluciones para el alcance de todos los empresarios.	150 empresarios
		Perspectivas Empresariales	Con la participación de Nubia González y Guillermo Elías Criado miembros de la Cámara Colombiana de la Confección; y nuestro invitado y experto el Sr. José Antonio González, Ceo de Caprice.(Afiliado a la Cámara) Se dio a conocer de cerca el crecimiento de la industria textil	90 Asistentes
		Ideas Disruptivas	Con Luis Felipe Calderón Moncloa, conferencista internacional, los asistentes lograron adquirir nuevos conocimientos, romper prototipos y a su vez reflexionar para la mejora en el mundo de los negocios.	180 Empresarios
		Modalidades De Contratación Con El Estado Peruano	Con el objetivo de presentar los tipos y métodos de contratación pública se realizo este webinar de aspectos legales en Perú	90 Asistentes
Octubre	Virtual	Marketing Digital Sector Alimentos Y Bebidas	La Cámara de Comercio Industrias y Agricultura de Chiriquí, el Ministerio de Comercio e Industrias de Panamá y la Cámara de Comercio del Pacífico, realizaron el Webinar: "Marketing Digital para el Sector Alimentos y Bebidas", desde el marco de la celebración de la Rueda de Negocios Virtual Internacional de Alimentos y Bebidas 2.0	150 asistentes
		Neurociencia Del Consumidor	Junto a la Universidad Pontificia Bolivariana se presentó a los empresarios los contextos que conciernen al marketing para acercarnos al análisis y toma de decisiones de los consumidores.	90 Asistentes
		Contratación Con El Estado Panameño	Se dio a conocer los aspectos legales y entidades que se deben conocer en el momento de realizar negocios en Panamá	85 Asistentes
		Solución Pedagógica Plataforma E-Learning	Junto a JEDUCA, se presentó una alternativa para el sector educativo como herramienta de bienestar y orientación global al servicio de este sector.	60 Asistentes
Octubre	Virtual	II Misión Virtual Noviembre	Con el Éxito de nuestra I Misión comercial Virtual y teniendo en cuenta que algunas empresas y empresarios no alcanzaron a participar se decidió	11 Empresas

			realizar un segunda Misión	
Noviembre	Virtual	Buen Gobierno Corporativo Y La Estrategia	Contando con la presentación de expertos y especialistas como la Directora de Gobierno Corporativo Giovanna Cárdenas Ramírez y el Licenciado Contador y Consultor Estratégico Ernesto Centeno; a través de la experiencia de los panelistas los asistentes lograron destacar la importancia de la estrategia corporativa, mitos y errores, beneficios e importancia del Buen Gobierno Corporativo.	100 Asistentes
Noviembre	Virtual	Foro mujeres de éxito, líderes y empresarias	Para Cerra el año junto a ESAN Graduate School of Business se realizó el evento: "Mujeres Líderes en América Latina", donde se contó con panelistas y asistentes de Colombia, Perú, Panamá, Canadá, Chile, Venezuela, Argentina, México y República Dominicana entre otros países.	350 asistentes

Evolución de la Cámara del Pacífico y situación económica administrativa a 2020

Durante el 2019 y 2020 la Cámara de Comercio del Pacífico ha presentado ingresos y utilidades operacionales positivas, pese a que el crecimiento no fue el esperado para 2020 debido al cambio en el panorama macroeconómico global generado por la propagación del SARS-Cov2, la Cámara siguió operando con normalidad adaptándose de manera rápida ante los cambios a nivel nacional y mundial, implementando nuevas estrategias y ofreciendo alternativas tanto para aliados como para afiliados con el objetivo de que nuestros afiliados de los sectores más afectados continuarán trabajando con nosotros.

La afectación operacional de ingresos y utilidades se puede observar en nuestro P Y G integral comparativo de 2019 y 2020 donde se registra que:

Ingresos y Utilidades Operacionales 2019 fueron de **\$ 213.012.364**

Ingresos y Utilidades Operacionales 2020 fueron de **\$ 88.468.600**

La disminución en los ingresos se debe a la afectación económica que trajo consigo la propagación del SARS-Cov2 y al cese de operaciones de varias empresas a nivel regional y mundial, lo que ocasiono el cierre de varias compañías y generó un estancamiento económico en nuestro país y los países de la región.

PERSPECTIVAS 2021

En el 2021 queremos seguir trabajando junto a nuestros aliados y afiliados para que alcancen sus objetivos a nivel internacional y logren llevar a cabo de manera efectiva sus negocios, para ello continuaremos acompañando a cada empresario y buscando abrir nuevas oportunidades para ellos.

Desde la Cámara de Pacífico realizaremos diferentes actividades de promoción y formación como las realizadas en el 2020, y buscaremos incrementar el número de nuestros afiliados y aliados. Para ello hemos organizado un cronograma de actividades que nos ayudaran a seguir creciendo y apoyando de manera adecuada a todas la empresas y empresarios pertenecientes a la Cuenca del Pacífico.



CRONOGRAMA 2021

CÁMARA DEL PACÍFICO

ENERO

WEBINAR: DIFERENCIAS CULTURALES EN LA ALIANZA DEL PACÍFICO
27 de enero

Conversando con La Cámara

FEBRERO

- Perspectivas macroeconómica en la región (viernes 19)
- Lanzamiento de Expo negocios Jueves 25
- Webinars
- Conversando con La Cámara

MARZO

- Expo-Negocios Latinoamérica 22 al 31 de marzo
- Webinars ¿Transformación Digital sin Cambio Cultural?
- webinar "Mujeres Líderes y empresarias: Mujeres Conquistando el Mundo" 18 de marzo
- Conversando con La Cámara
- Webinar: Oportunidades de Negocios en India

ABRIL

- Encuentro Internacional miércoles 21
- Webinar
- Conversando con La Cámara
- Webinar: Oportunidades de Negocios en Argentina
- I Misión Comercial del 20 al 24

MAYO

- Encuentro de Networking Jueves 27
- Webinar CEO's 12 de mayo
- Conversando con La Cámara
- Webinar: Oportunidades de Negocios en Chile

JUNIO

- II Misión Comercial del 7 al 11
- Webinars
- Conversando con La Cámara
- Webinar: Oportunidades de Negocios en Colombia

JULIO

- Transformación Digital viernes 23
- Webinars
- Conversando con La Cámara
- Webinar: Oportunidades de Negocios en Perú

AGOSTO

- Encuentro de Networking Jueves 12
- Webinars
- Conversando con La Cámara
- Webinar Oportunidades de Negocios en México

SEPTIEMBRE

- III Misión Comercial del 6 al 10
- Expocomer del 1 al 4
- Webinars
- Conversando con La Cámara
- Webinar: Oportunidades de Negocios en Panamá

OCTUBRE

- Webinar
- Conversando con La Cámara
- Webinar: Oportunidades de Negocios en Ecuador

NOVIEMBRE

- IV Misión Comercial del 8 al 12
- Tercer Encuentro de Mujeres en Latinoamérica miércoles 17
- Estrategias para la Internacionalización
- Conversando con La Cámara

DICIEMBRE

- Encuentro de Networking Jueves 16
- Webinars
- Evento de Networking
- Conversando con La Cámara

Por último, aprovechamos la ocasión para reiterar nuestra mejor disposición en pro de aportar conjuntamente y con dinamismo para mejorar las oportunidades de las empresas y que estas puedan acceder a los beneficios y oportunidades que ofrece la **Cámara del Pacífico**.

Adicionalmente, en productividad e innovación, e integración económica. El objeto misional de la **Cámara del Pacífico** es que cada vez empresarios de Colombia y la región conozcan y se beneficien con las grandes oportunidades de negocios que tienen **con los países de la Cuenca del Pacífico** y logren ser exitosos a nivel internacional ya que las empresas de nuestros países son nuestra razón de ser como entidad.

Gracias por su tiempo y atención.

Atentamente,

Ligia Albadan González
Representante Legal