



**EMBAJADA DE PANAMÁ
COLOMBIA**



expocomer

**27 al 30 de marzo 2019
Centro de Convenciones ATLAPA, Panamá**



**CÁMARA DE COMERCIO,
INDUSTRIAS Y AGRICULTURA DE PANAMÁ**



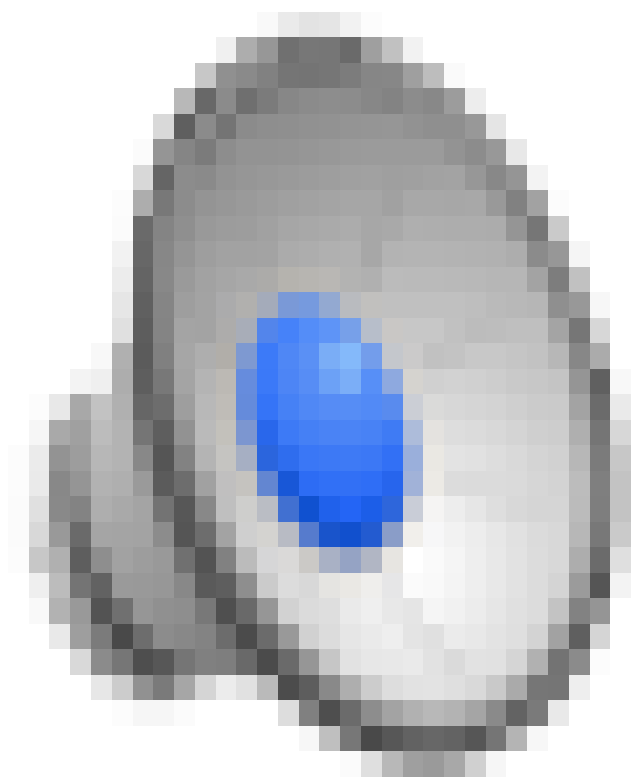
**Cámara del
Pacífico**
Comercio, Industria e Integración

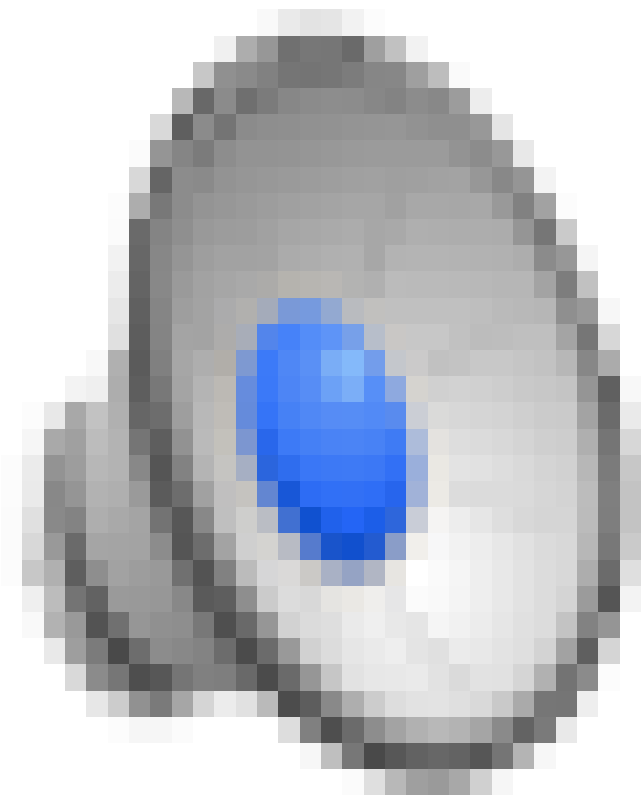
CÁMARA DE COMERCIO DEL PACÍFICO

La Cámara de Comercio del Pacífico es una entidad gremial que tiene como objetivo principal promover y fomentar las relaciones comerciales y la inversión entre las empresas que hacen parte de la Alianza del Pacífico en: **Colombia, Chile, Perú, México y Panamá** como país observador.



**Cámara del
Pacífico**
Comercio, Industria e Integración





¿QUÉ ES EXPOCOMER?

EXPOCOMER es una Feria Internacional destacada en América Latina, dedicada a promover el comercio y la industria conformándose una vez más como el evento ideal para la presentación de nuevos productos y servicios. Contando con un área total de exhibición de más de 14,000 m² y la participación de más de 650 empresas expositoras en representación de 37 países de América Latina, distribuidos en más de 850 módulos de exhibición.

EXPOCOMER Cuenta con dos opciones para participar:

- ✓ Expositor
- ✓ Comprador



EXPOCOMER no se consolida solo como un punto de negocios con Panamá, sino con los más de 37 países que participan en este importante evento.



SECTORES PRESENTES EN LA FERIA

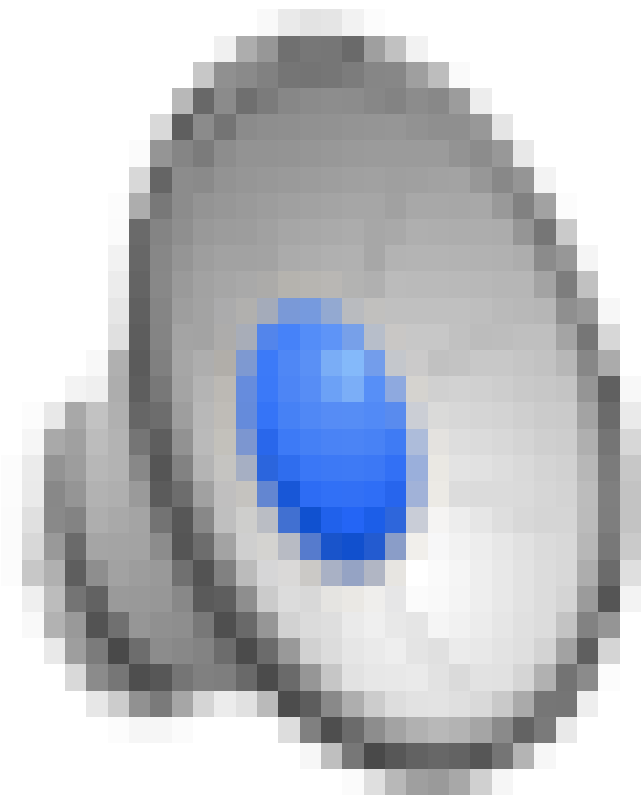
- Alimentación y Bebidas
- Textiles y Accesorios
- Construcción
- Tecnología
- Servicios

Para esta versión habrá un énfasis especial en:

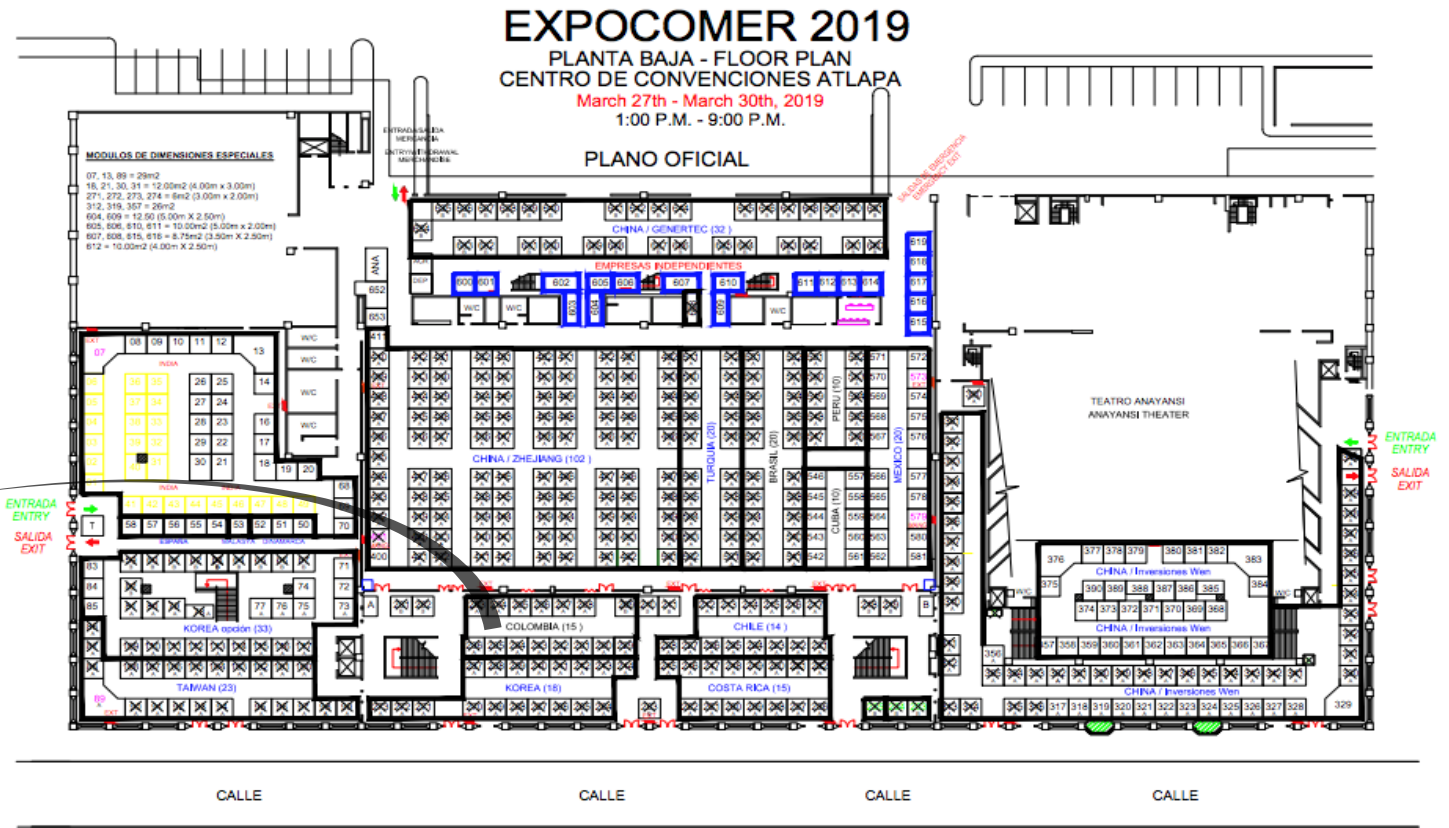
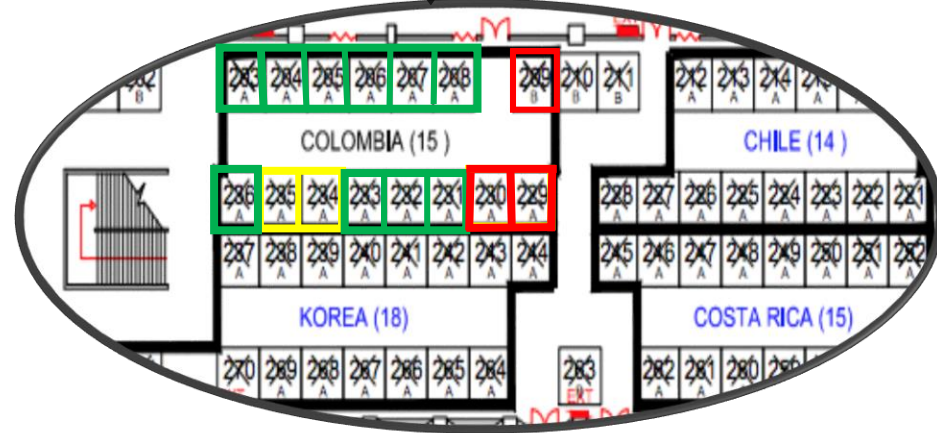
Alimentos

Bebidas

Agro-exportación



PLANO DE LA FERIA



- STANDS DISPONIBLES (234 Y 235)
- STANDS RESERVADOS
- STANDS ADICIONALES

EXPOSITOR

¿POR QUÉ EXHIBIR?

Brinda la oportunidad para hacer negocios con más de 37 países, donde le permitirá establecer alianzas para:

- Hacer nuevos contactos de negocios.
- Promover sus negocios y productos en el ámbito internacional.
- Encontrar socios y/o proveedores.
- Descubrir nuevos productos y soluciones para su negocio.
- Conocer nuevas tendencias y evaluar la competencia.
- Detectar nuevas oportunidades de negocios.
- Fidelizar clientes.



MODULOS DE EXHIBICIÓN DE 3 M X 3 M

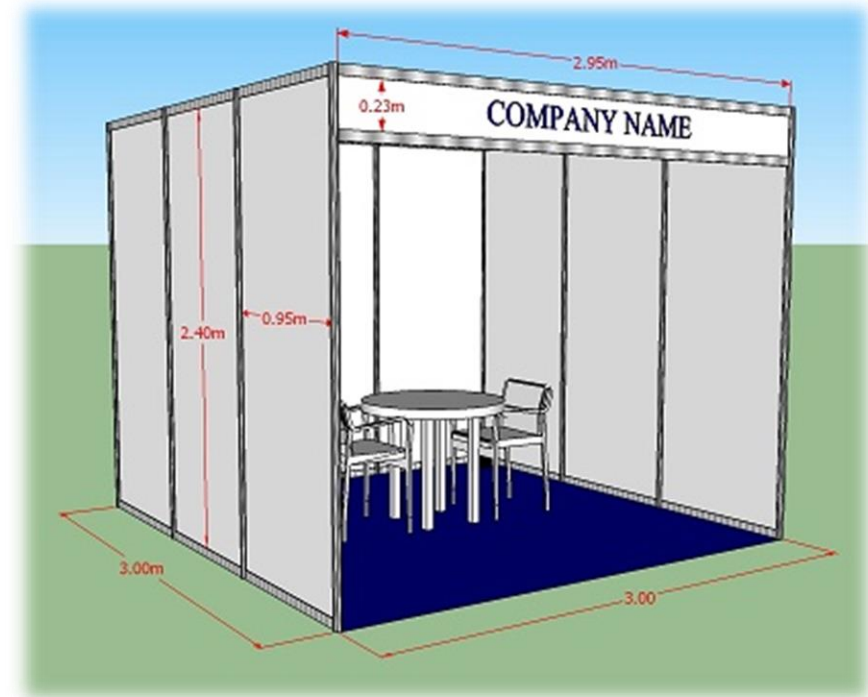
Plan A:

Este Plan solo es el arriendo del espacio físico y consumo eléctrico de 0-1000 watts por lo que en éste se debe contemplar la instalación de alfombra hasta la construcción del Stand, adicional se debe sufragar el gasto adicional de electricidad.

Plan B:

Alquiler del módulo ya construido, incluye:

- Alfombra.
- Divisiones modulares.
- Nombre de la compañía en la fascia.
- Una(1) mesa redonda plástica.
- Dos (2) sillas plásticas.
- Cesto para papeles.
- Tres (3) reflectores de 75 watts.
- Tomacorriente con dos salidas de 500 watts (110v – 60 ciclos) de consumo eléctrico.



VALOR DE LA INVERSIÓN COMO EXPOSITOR

Plan A: US\$2,875 + 7% impuestos de ITBMS.

Plan B: US\$ 2.990 + 7% impuestos de ITBMS

Nota: El espacio está sujeto a disponibilidad. Reserva tu stand con USD 1000 .



COMPRADOR

¿POR QUÉ PARTICIPAR COMO COMPRADOR?

Descuentos en pasajes aéreos (20%) vía Copa Airlines. Se facilitará un código de descuento una vez confirmen la participación.

- 2 noches / 3 días de alojamiento e impuestos ciudad de Panamá en hotel seleccionado por nuestra comisión
- Traslados Hotel – Centro de Convenciones - Hotel (solo el primer día, que es el día de la rueda de negocios)
- Tarjetas de descuentos para compras en Albroom Mall.

COMPRADOR

¿POR QUÉ PARTICIPAR COMO COMPRADOR?

- Acreditaciones gratuitas para la Rueda de Negocios. (Teatro La Huaca, Centro de Convenciones Atlapa)
- Acreditaciones gratuitas para el área de exhibición
- Asistencia del Centro de Negocios para “matchmaking” con posibles contrapartes entre los expositores presentes.
- Tarjeta franquicia VISA precargada con USD 100 Para gastos (Para un representante de cada empresa.)

Nota: -Sujeto a previa aprobación por parte de la Cámara de Panamá
- No incluye Almuerzos y cenas
- No incluye Tiquetes



6^{ta} RUEDA INTERNACIONAL DE NEGOCIOS

Es un espacio para la interacción entre proveedores y compradores potenciales de los países participantes.

Esto le permite contactar a más de 2,500 empresas con las que tendrá la oportunidad de realizar intercambios comerciales. Durante la exposición, el Centro de Negocios organiza citas entre expositores y compradores de acuerdo al perfil de las empresas participantes.



III SIMPOSIO NACIONAL AGROPECUARIO

La Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (CCIAP), en conjunto con el Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA), llevan cabo el Simposio Nacional Agropecuario, el cual se centra en buscar estrategias y nuevas oportunidades para el sector agropecuario en el país.

Este Simposio reúne a productores y autoridades del sector, y cuenta con la participación de reconocidos expertos nacionales e internacionales.



CASOS DE ÉXITO DE EXPOCOMER 2018

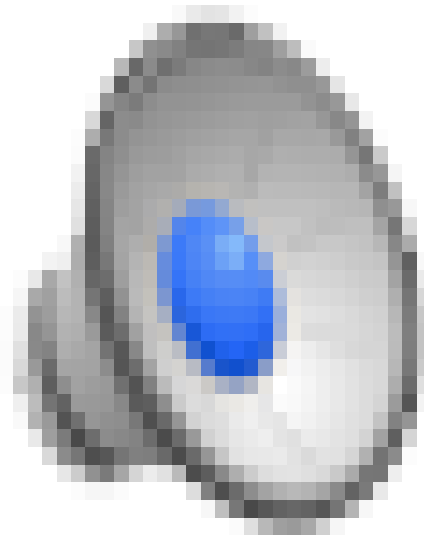


El pasado 03 de Marzo, la **Cámara de Comercio del Pacífico** participó activamente con más de 32 empresas entre expositores y compradores internacionales, con el objetivo de sacar el máximo provecho en la *Rueda de Negocios* y en la *Misión Comercial*

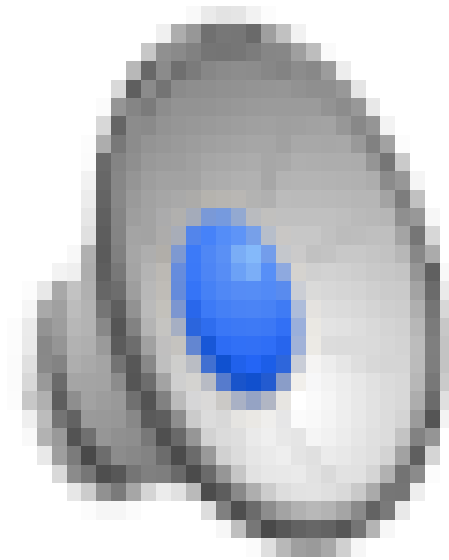


EXPOCOMER se convierte en cada versión, en una oportunidad única y valiosa para realizar intercambios entre los diferentes sectores comerciales, así como conocer las tendencias, costos e innovaciones que permiten de cada sector.

CASOS DE ÉXITO DE EXPOCOMER 2018



CASOS DE ÉXITO DE EXPOCOMER 2018



PROGRAMA DE AFILIADOS CÁMARA DEL PACÍFICO

Ser afiliado a la Cámara del Pacífico, genera grandes beneficios que serán de gran utilidad para el crecimiento de su empresa al fortalecer y comenzar vínculos de negocios con los países pertenecientes a la Alianza del Pacífico



¿CON QUÉ BENEFICIOS CUENTAN NUESTROS AFILIADOS?

- ✓ El afiliado podrá tener una agenda comercial en uno de los países miembros de la Alianza del Pacífico (Colombia, Chile, México, Perú o Panamá como país observador).
- ✓ Información privilegiada sobre oportunidades de negocio o proyectos de construcción e infraestructura en los países de la Alianza del Pacífico (Colombia, Chile, México y Perú).
- ✓ Acceso semanal al boletín digital de la Cámara del Pacífico.
- ✓ Descuento en algunos de los servicios brindados por la Cámara del Pacífico como: trámites legales, constitución de empresa y registro de marca.
- ✓ Descuento o entrada preferencial a los eventos, congresos y seminarios organizados por la Cámara del Pacífico o de sus aliados.



SÍGUENOS EN LAS REDES OFICIALES



facebook.com/camaradecomerciodelpacifico/



www.camaradelpacifico.org



youtube.com/camaradelpacifico



instagram.com/camaradelpacifico



twitter.com/@camarapacifico



linkedin.com/alianzadelpacifico

GRACIAS

Carlos Olaya
Director Comercial
Correo: Carlos@camaradelpacifico.org

Lorena Córdoba
Gestión de Proyectos
Correo: lorena.cordoba@camaradelpacifico.org



<http://www.camaradelpacifico.org/>